

**Handläggare**  
Anna Sjövall Hallin  
Kommunikationschef  
Kommunledningsförvaltningen  
0140-681 18  
anna.sjovall.hallin@tranas.se

**Mottagare**  
Kommunfullmäktige

## Revidering av Tranås kommuns grafiska profil

### Förvaltningens förslag till beslut

**att** anta föreslagen revidering av Tranås kommuns grafiska profil.

### Sammanfattning

Kraven på kommunikation har förändrats och utvecklats drastiskt de senaste 20 åren. Idag kommunicerar man i huvudsak via digitala kanaler och framför allt via mobiltelefon vilket skapar helt andra krav på kommunens identitet/grafiska profil inklusive logotyp. Den måste vara anpassad till dagens kanaler och vara enkel och lätt att känna igen.

Kommunledningsförvaltningen föreslår en revidering av Tranås kommuns grafiska profil i syfte att möta de krav som ställs på dagens kommunikation och marknadsföring.

### Beskrivning av ärendet

Tranås kommuns grafiska profil är cirka 20 år gammal. När den togs fram var kommunikationen mer analog än digital. Detta har gjort att kommunen har en profil som inte är anpassad efter dagens krav.

Ny teknik och nya sätt att kommunicera skapar nya möjligheter men också andra krav på kommunens kommunikation. Mottagarna av information från kommunen förväntar sig snabb och transparent information som är tillgänglig för alla. Detta innebär att kommunen behöver ta fram en ny och mer anpassad grafisk identitet som är snabb, lättillgänglig och enkel att ta till sig. Den behöver även vara anpassad till dagens och morgondagens digitala utveckling.

### Fyra grundfärger

Kommunledningsförvaltningen har tagit fram ett förslag till revidering av den grafiska profilen, se bilaga. Förslaget till nytt visuellt uttryck innehåller fyra grundfärger förutom svart och vitt: skogsgrönt, guld, kalk och Tranåsgranit. De ska ses som en hyllning till Tranås kommuns ursprungliga vapensköld. Förslaget omfattar även ett bibliotek med ikoner som symboliserar verksamheterna och kan användas istället för fotografier.

## Omvärldsbevakning

Omvärldsbevakningen visar att de flesta kommuner i Sverige har utvecklat sin grafiska identitet för att möta dagens digitala värld.

## Ekonomi

Förslaget till ny grafisk profil har tagits fram av kommunens kommunikationsavdelning och därmed inte genererat några merkostnader. Implementeringen av en ny grafisk profil är förenad med kostnader men bytet föreslås ske successivt i den takt som ekonomin tillåter.

## Tidsplan för implementering

Mallar för presentationer och logotyp i digitala kanaler byts ut efter att profilen godkänts och den grafiska manualen tagits fram. Trycksaker, arbetskläder, fordon etc. byts ut hållbart i naturlig takt, förutom ett fåtal principiellt viktiga objekt som byts direkt.

Merkostnaden för ovanstående bedöms vara ringa och ryms inom ordinarie budgetramar. Implementeringen beräknas vara klar fullt ut inom ca tre år.

## Samråd

Samråd har skett med kommunens koncernledningsgrupp samt kommunledningsgruppen som samtycker till förslaget.

## Beslutsunderlag

Tjänsteutlåtande kommunledningsförvaltningen 2025-06-09  
Presentation ny grafisk profil

## Beslutet skickas till

Diariet  
Kommunikationsavdelningen

Kommunledningsförvaltningen

Pär Thudeen  
Kommundirektör

Anna Sjövall Hallin  
Kommunikationschef